Stéphane Jambu

Conférencier · SEO · IA · Vibe Coding · Prise de décision

650+ clients **1 300+** cocons sémantiques **25+** interventions **80+** recommandations LinkedIn Basé à **Siem Reap** 🇰🇭

BIO COURTE · 50 MOTS

Stéphane Jambu forge des **systèmes de croissance** à l'intersection du SEO, de l'IA et des neurosciences. Fondateur de Hi-Commerce, il industrialise l'autorité thématique via pipelines RAG, automatisation n8n et équipes offshore. 650+ marques, 1 300+ cocons livrés. Il intervient sur le GEO, la visibilité IA et le copywriting cognitif, et, pour EQOS Asia, sur la prise de décision (eqos-asia.com).

SUJETS D'INTERVENTION · SEO, GEO, IA ET DECISION MAKING

🔓

Le Google Leak — 14 014 attributs décodés

Ouverture en direct du leak GitHub de mai 2024. Les six modules qui expliquent réellement les rankings — NavBoost, Twiddlers, siteAuthority, PageQualityScore — traduits en décisions applicables cette semaine.

🧠

Inside Claude — comment les LLMs citent une marque

Ouverture en scène du dépôt open source de Claude Code. Les quatre patterns qui décident quelle marque est nommée dans une réponse IA — et les gestes éditoriaux qui déclenchent la citation.

🎯

Visibilité deux mondes — Google + LLMs

Notation d'une vraie marque cliente contre les six modules Google et les quatre patterns Anthropic. Cinq décisions qui la font bouger dans les deux mondes.

₿

EQOS · Lire un cycle crypto en neuf dimensions

Un score structurel sur données publiques appliqué au marché crypto 2026 : φ(S) = 0.340. Ce que dit chaque dimension de la prochaine phase du cycle.

⚖️

EQOS · De l'intuition à un verdict auditable

Un moteur de décision pour dirigeants fintech : neuf dimensions, simulation Monte Carlo, un cas réel de la saisie au verdict, chaque chiffre traçable.

📉

EQOS · Rétro-test sur la crise de 2008

Le score à neuf dimensions place le système en zone critique dès 2006 (φ(S) = 0.234). Méthode, limites et protocole hors échantillon.

FORMATION & CERTIFICATIONS

- Ingénieur (EPSI) · 1996
- Dale Carnegie — High Impact Presentations (2020)
- Train the Trainer — Locoform (2020)
- Certification SEO — BootCamp Bourrelly
- BMO Academy — Neurosciences & Business (2019)

INTERVENTIONS PASSÉES (SÉLECTION)

- SEO Campus Paris & Lyon
- Semrush France
- Kedge Business School Bordeaux
- Medef Bordeaux
- WordCamp Bordeaux
- Malt Academy
- Semji · Cocolyze · Mentor Marketing

FORMATS DISPONIBLES

- Keynote — 20 à 45 min
- Atelier — 60 à 180 min
- Démo live + Q&R — 30 min
- Podcast / webinaire — remote OK
- Langues — FR & EN

INVITER STÉPHANE

Email · hicommerceweb@gmail.com

WhatsApp · +33 6 35 26 16 44

LinkedIn · linkedin.com/in/stephane-jambu/

Calendly · calendly.com/sjambu/discussion-30-minutes

Site · stephane-jambu.com

Agence · hi-commerce.fr

FICHE EXPRESS

Nom	Stéphane Jambu	**Fonction**	Conférencier — SEO · IA · Vibe Coding · Prise de décision
Structure	Fondateur de Hi-Commerce (hi-commerce.fr)	**Base**	Siem Reap, Cambodge (UTC+7)
Langues	Français & anglais	**Portée**	650+ clients · 80+ recommandations LinkedIn
Production	1 300+ cocons sémantiques · 25+ interventions	**Mode**	100 % asynchrone, cross-border depuis l'Asie

BIOGRAPHIE

COURTE · 50 MOTS

Stéphane Jambu forge des **systèmes de croissance** à l'intersection du SEO, de l'IA et des neurosciences. Fondateur de Hi-Commerce, il industrialise l'autorité thématique via pipelines RAG, automatisation n8n et équipes offshore. 650+ marques, 1 300+ cocons livrés. Il intervient et publie sur le GEO, la visibilité IA et le copywriting cognitif.

MOYENNE · 150 MOTS

Stéphane Jambu forge des **systèmes de croissance** à l'intersection de l'IA et des neurosciences. Fondateur de **Hi-Commerce**, une structure qui industrialise la visibilité organique, il a déployé **1 300+ cocons sémantiques** pour **650+ marques** et formé des équipes éditoriales en France, à Madagascar, au Bénin et au Cambodge. Il industrialise la production de contenu via pipelines RAG, orchestration n8n et équipes offshore, jusqu'à 50-100 pages/semaine par projet. Son travail couvre trois fronts : la visibilité IA (GEO/AEO sur ChatGPT, Perplexity, Claude, Gemini), l'ingénierie d'autorité thématique, et le copywriting cognitif (framework DOSE). Il pilote ses activités en remote depuis Siem Reap, au Cambodge, en mode 100 % asynchrone.

LONGUE · ~300 MOTS

Stéphane Jambu forge des **systèmes de croissance** à l'intersection de l'IA et des neurosciences. Fondateur de **Hi-Commerce**, une structure qui industrialise la visibilité organique, il a déployé **1 300+ cocons sémantiques** pour **650+ marques**, recueilli plus de 80 recommandations LinkedIn et formé des équipes éditoriales en France, à Madagascar, au Bénin et au Cambodge.

Il industrialise la production de contenu via des pipelines **retrieval-augmented generation (RAG)**, l'orchestration n8n et des équipes expertes offshore, capable de livrer une autorité thématique à 50-100 pages par semaine par projet. Son travail se concentre sur trois fronts : la **visibilité IA** (GEO/AEO sur ChatGPT, Perplexity, Claude, Gemini), l'**ingénierie d'autorité thématique** (adaptation structurée de la méthode Tréca), et le **copywriting cognitif** (framework DOSE appliqué au SEO et au CRO).

Sur scène, il est connu pour ouvrir les sources primaires en direct — le leak des attributs de ranking Google et le code open source de Claude — et les transformer en décisions applicables dès la semaine suivante. Il pilote ses activités et ses équipes en remote depuis Siem Reap, au Cambodge, en mode 100 % asynchrone et cross-border.

01 🔓 Le Google Leak — ce que 14 014 attributs internes disent vraiment

Mai 2024. 14 014 attributs internes du moteur Google publiés sur GitHub. Tout le monde a lu la liste. Presque personne n'en a cartographié la structure. Sur scène, j'ouvre le leak en direct et je déroule les six modules qui expliquent réellement les rankings — NavBoost, Twiddlers, siteAuthority, PageQualityScore — et j'en traduis chacun en une décision applicable cette semaine.

- **Pour** — SEO leads, équipes contenu & growth, dirigeants d'agences
- **Format** — Keynote 20-45 min · Atelier jusqu'à 90 min
- **À emporter** — les 6 modules qui pilotent les rankings
- une décision concrète à appliquer par module

02 🧠 Inside Claude — décoder comment les LLMs citent une marque

Google a fuité. Anthropic nous a donné autre chose : du code open source, des system prompts publics, les papiers Constitutional AI. En live, j'ouvre le dépôt Claude Code et je décode les quatre patterns qui décident quelle marque est nommée dans une réponse IA — et les gestes éditoriaux qui déclenchent la citation.

- **Pour** — marques, équipes SEO/GEO, stratèges de contenu
- **Format** — Keynote 30-45 min · Démo live 30 min
- **À emporter** — les 4 patterns derrière les citations LLM
- les gestes éditoriaux qui obtiennent la mention

03 🎯 Visibilité deux mondes — ingénierie Google + LLMs en même temps

Votre marque doit maintenant gagner à deux endroits : les modules de ranking Google et les patterns de citation LLM. Les deux ont fuité assez de matière pour qu'on les ingénieure. En live, je prends une vraie marque cliente, je la note contre les six modules Google et les quatre patterns Anthropic, et je montre les cinq décisions qui la font bouger dans les deux mondes.

- **Pour** — directions marketing, SEO in-house, e-commerce
- **Format** — Keynote 30-45 min · Atelier jusqu'à 120 min
- **À emporter** — noter une marque sur 6 + 4 signaux
- 5 décisions qui font bouger Google & les LLMs

CHAQUE INTERVENTION EST ANCRÉE DANS LES SOURCES PRIMAIRES

- Le leak des attributs de ranking Google (mai 2024) — ouvert et cartographié en direct, pas résumé depuis des articles.
- Le code Claude open source d'Anthropic, ses system prompts publics et ses papiers Constitutional AI.
- 1 300+ cocons sémantiques de calibrage terrain sur 650+ marques.

650+	1 300+	80+	25+	10
CLIENTS	COCONS SÉMANTIQUES	RECOMMANDATIONS LINKEDIN	INTERVENTIONS	CHRONIQUES JDN

CHRONIQUES PUBLIÉES — LE JOURNAL DU NET (10)

- Backlinks premium — Google sait que vous les avez achetés · JDN SEO
- 60 000 € en SEO paraissent chers — sur 3 ans c'est l'inverse · JDN SEO
- Vos concurrents ont un actif SEO que vous n'exploitez pas — leur marque · JDN SEO
- 1 300 cocons sémantiques plus tard — ce que j'ai appris sur le SEO e-commerce · JDN SEO
- Google nous ment — et maintenant ? · JDN SEO
- Le calcul du ROI du SEO par l'exemple · JDN SEO
- Les types de pages d'un cocon sémantique · JDN SEO
- +123 % de trafic après la mise en place d'un cocon sémantique · JDN SEO
- Mon agence fonctionne sans moi, ce n'est pas un hasard · JDN Start-up
- La connaissance qui dort dans vos équipes vaut plus que votre CRM · JDN Business

Profil auteur complet : journaldunet.com/account/stephane-jambu-28292

PLATEFORMES CONTRIBUTEUR

- Journal du Net — 10 chroniques publiées
- Medium
- Dev.to

ASSETS PRESSE

- Portrait haute résolution (2000×2000) — sur demande
- Logo Hi-Commerce & couleurs de marque — sur demande
- Bios — 50 / 150 / 300 mots (ce kit)
- Titres, résumés d'interventions & fiche technique — ce kit

INVITER STÉPHANE

Email · hicommerceweb@gmail.com

WhatsApp · +33 6 35 26 16 44

LinkedIn · linkedin.com/in/stephane-jambu/

Calendly · calendly.com/sjambu/discussion-30-minutes

Site · stephane-jambu.com

Agence · hi-commerce.fr